

**Die  
Zukunftsvorstellung  
als Leitlinie  
für  
organisatorische  
und  
persönliche Entwicklung**

**ENVISION THE FUTURE & GO FOR IT 2017**

- I. Die Entwicklung alter und neuer Fähigkeiten zur Vorstellung und Inspiration**
- II. Den roten Faden in die Zukunft verfolgen**
- III. Neue Landkarten, neue Ufer, neue Taten**



*Logik bringt dich von A nach B, die Vorstellungskraft überall hin. Albert Einstein*

**Workshop-Information:**

<http://www.thetwelve.eu/envision-future>

## **Was begeistert Sie, wenn Sie an Ihre Zukunft denken?**

Führung braucht eine Vision. Das gilt in gleicher Weise für Menschen wie für Organisationen.

Eine überzeugende Vorstellung von der Zukunft ist unverzichtbar, um die Entwicklung in diese Zukunft bewusst zu steuern und die Richtung dafür vorzugeben, was man tatsächlich anstrebt. Auch der Bau eines Hauses beginnt mit der Gestaltung des Bildes, wie das Haus im Idealfall aussehen könnte.

Was die meisten von uns im Leben erreichen wollen, ist die Verwirklichung unserer Fähigkeiten, und das ist es, was uns tatsächlich beflügelt. Wir wollen in der Welt Werte schaffen und zur Sinnggebung beitragen, und wir suchen nach Möglichkeiten, den Wunsch in die Tat umzusetzen. Die Frage ist: Worin liegt dieser Wert für dich? Wie sieht es aus, wenn du Erfolg hast und in Zukunft optimal Werte schaffst? Wer und wo bist du in dieser Zukunft, was tust du und wie bringst du dauerhaft solche Werte hervor?

### **Das Was der Zukunft**

„Was willst du erreichen?“ ist die Frage, die am schwersten zu beantworten ist, wenn es um die eigene Zukunft geht. Gleichzeitig ist es die Frage, die am natürlichsten zum Leben gehört. Manchmal müssen wir nur einige Ideen auffrischen, um sie zu beantworten, aber in anderen Zeiten benötigen wir eine sehr aufmerksame Betrachtung und ein gründlich durchdachtes Konzept, um eine neue Zukunft zu gestalten, die bereits in unserem Wesen angelegt ist. Wir brauchen einen Erkenntnisprozess.

Als führende Strategieberater betreuen wir diesen Prozess und bieten Ihnen Orientierung und Unterstützung bei der Erarbeitung Ihrer eigenen individuellen und speziellen Antwort auf diese Frage, was es denn ist, das Sie anstreben. Der Prozess versetzt Sie in die Lage herauszufinden, was Sie an der Zukunft verlockt und was Sie im Leben inspiriert und motiviert, und wir unterstützen Sie bei der Freisetzung Ihres Wachstumspotenzials, nicht nur für Sie selbst, sondern zum Nutzen aller Stakeholder. Überzeugen kann man nur, wenn Theorie und Praxis im Einklang sind, daher müssen Sie Inspiration erleben, um eine Inspiration für andere zu sein. Was vorhanden ist und was entstehen möchte, wird erkannt und verdeutlicht, und was nicht da sein sollte oder keinen Wert mehr darstellt, kann daher zurückgelassen werden und Raum schaffen, damit Sie sich mit vollem Einsatz dem widmen, was ist, was entstehen möchte und wozu Sie am besten beitragen können.

### **Das Wie der Zukunft**

Nicht nur was Sie in der Zukunft erreichen wollen, sondern auch wie Sie Ihre Zukunft in Angriff nehmen, ist entscheidend. Wenn Sie Ihr bisheriges Denken und Handeln einfach so fortsetzen, werden Sie in Zukunft höchstwahrscheinlich genau das Gleiche erreichen wie bisher.

Entwicklung und Wachstum erfordern eine Vision, die Sie für das Bevorstehende begeistert und Ihnen hilft, die Richtung auf Ihr optimales Vermögen hin zu bestimmen.

Wie macht man das, wie verwirklichen wir das volle Potenzial, das in uns steckt, wie setzen wir unsere Wachstumsmöglichkeiten frei, wenn wir wissen, dass wir ein einzigartiges Vermögen besitzen?

## **Das Ergebnis ist eine Neuausrichtung**

Im Dialog mit anderen, durch unbefangenen Austausch über Vorhandenes und Mögliches, werden Sie sowohl dem Was als auch dem Wie der erstrebten Zukunft eine Form geben und erkennen, wie Sie Werte so erschaffen, dass Ihr Tun mit Ihrem tiefsten Wesen übereinstimmt und in Ihrem Kern angelegt ist. Und Sie werden Ihren eigenen Weg finden, Ihre Entfaltung zur persönlichen Spitzenleistung zu steuern. Das Ergebnis ist eine Neuausrichtung.

## **Envision the Future & Go For It™**

Was wir anbieten ist ein Prozess zur Gestaltung einer Vision, die lebendig ist, mit Ihrem Kern übereinstimmt, Ihre Ziele verkörpert und sich dazu eignet, in die Tat umgesetzt zu werden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie die Entstehung einer neuen Wirklichkeit steuern können. Diesen Prozess nennen wir *Envision The Future & Go For It*.

In unserem Workshop konzentrieren wir uns auf Ihr Vermögen und unterstützen Sie dabei, es bewusst wahrzunehmen und wachsen zu lassen. Wir helfen Ihnen, Dinge beim Namen zu nennen und zu verdeutlichen, was Sie erreichen wollen, anstatt sich damit abzugeben, was Sie nicht wollen oder nicht mehr gebrauchen können. Statt „drauflos planen“, „warten“ oder „träumen“ bieten wir Ihnen als vierten Weg „die Zukunft vorstellen und darauf zugehen“, um sich besser auf eine Perspektive einzulassen, in der Sie Ihr eigenstes Vermögen optimal aktivieren und zum Ausdruck bringen können. Klare und lebendige Bilder der Zukunft entwickeln eine starke magnetische Wirkung und spornen uns dazu an, uns in ihre Richtung zu bewegen. Sobald Sie sich die Vorgehensweise angeeignet haben, ist diese überall für alle möglichen Fragen anwendbar, und Sie werden erleben, wie Ihre Arbeit und Ihr Leben optimal gestaltet und geordnet werden können, um noch sinnvoller und produktiver vorzugehen.

## **Zukunftsbilder: Vom Abstrakten zum Konkreten**

Durch richtungsweisende, inspirierende Ideen und attraktive Vorstellungen „in die Zukunft zu ziehen“ ist produktiv und faszinierend. Die Aufgabe ist, uns vorzustellen, was wir wirklich wollen, die bisher verborgenen Möglichkeiten für unsere Organisation, unser Team und unser Leben zu konkretisieren und eine Strategie zu entwickeln, um diese Möglichkeiten zu verwirklichen. Wir können mit dem Bau eines Hauses erst beginnen, wenn wir ein Konzept dafür haben, was für ein Haus es sein soll, und wenn die Baupläne erstellt sind. Ebenso verhält es sich mit dem Aufbau unserer Zukunft.

Ein Blick in die Vergangenheit zeigt, dass alle kleinen und großen Errungenschaften der Menschen als Ideen und Zukunftsbilder im Geist ihrer Erfinder begonnen haben. ***Deshalb haben wir das ENVISION THE FUTURE PROGRAMM speziell für Unternehmer und Führungskräfte entwickelt.***

# **DAS PROGRAMM *ENVISION THE FUTURE & GO FOR IT* ist ein gezielter Entwicklungsprozess.**

Wenn wir unsere Arbeit verwandeln und die Qualität optimieren möchten, liegt bekanntlich die größte Kunst darin, zuerst uns selbst zu verändern. Deshalb haben wir in diesem Workshop die folgenden Themen zusammengestellt, damit Sie die benötigten Fertigkeiten und Kompetenzen erwerben und integrieren, um die Zukunft zur erfahrbaren Wirklichkeit zu machen:

## **Managing Imagination and Future**

*Erweiterung Ihrer Ausdruckspalette: der Ausbau alter und neuer Fähigkeiten der Vorstellung und Inspiration*

- mit der Vorstellungskraft täglich arbeiten: Training, Einsatz, Möglichkeiten und Grenzen
- die Kunst, die richtigen Fragen zu stellen
- Traum, Fantasie, Plan und Zukunftsbild: Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Die (Wieder)Entdeckung der eigenen Intuition
- Die Kunst der Ideenfindung: Wahrnehmen, Reflektieren und Loslassen

## **Managing Transformation and Transition**

*Den roten Faden verfolgen: Was leitet mich? Was leite ich? Was möchte ich leiten?*

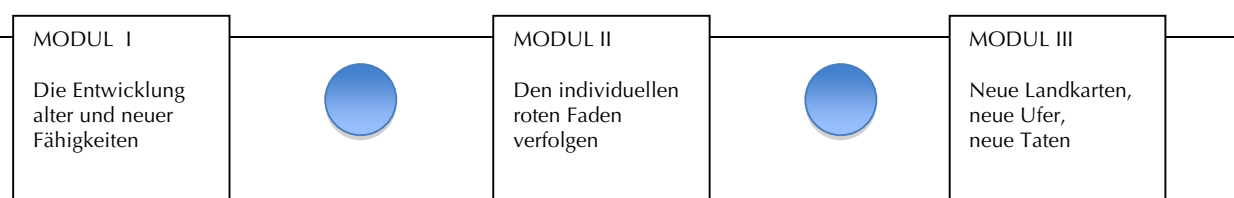
- die eigene Arbeitsbiografie und Identität, damals und jetzt
- meine Grundhaltung, meine Werte und Wertkonflikte
- der Raum in meinem Leben für Inspiration und Kraftquellen
- die Zukunft und ich: was bewegt mich, was sehe ich vor mir, was sehe ich noch nicht?
- ENVISION, Design, Perform: gestalten Sie Ihren eigenen Entwicklungsprozess (anhand der Iterance®-Architektur)
- überwinden Sie Ihre verborgenen und sichtbaren Grenzen und schaffen Sie Raum für neue Spitzenleistungen

## **Managing Mission and Making a difference**

*Neue Landkarten, neue Ufer, neue Taten: Wertschätzung des Vorhandenen und Einführung des Neuen*

- Rituale des Abschieds, der Begrüßung des Neuen, der Wiederentdeckung: was will ich aufgeben, was will ich neu erfahren, was will ich vertiefen?
- der Prozess der Visionsentwicklung: meine Mission entdecken, damit vorankommen, die Verbindung zu mir selbst und zu anderen aufbauen (die Stellar-Methode wird Ihnen helfen, Ihre Vision in der Realität Ihrer täglichen Arbeitspraxis zu verankern)
- das Ich und die Gesellschaft: wie trage ich meine Vision in die Welt?
- das Ich im Kontext der Gesamtorganisation
- die eigene Identität und die Identität meiner Organisation neu definieren (anhand der Stellar®-Architektur)

**Der Workshop *ENVISION THE FUTURE & GO FOR IT* besteht aus drei zweitägigen Modulen sowie zwei telefonischen Coaching-Gesprächen (blaue Punkte). Dazwischen liegen Phasen, in denen die Methoden und Vorgehensweisen im Arbeitsalltag angewendet, weiter bearbeitet und integriert werden können. (Termine siehe letzte Seite)**



### **Weitere Unterstützung**

Durch ein intensives Interview auf der Grundlage des Stellar-Identitätssystems und -prozesses bieten wir Hilfestellung bei der Neubewertung Ihres Vermögens zur Schaffung einzigartiger Werte anhand Ihrer Spitzenleistung. Ein solches persönliches Interview mit einem Fachexperten dauert einen halben Tag und kostet 900 Euro. Das Ergebnis wird Ihnen in Form eines vollständigen Stellar ausgehändigt, dessen zwölf Definitionen Ihre Identität klar und stimmig beschreiben. Die Funktion Ihres Stellars besteht darin, dass Sie ihn vor der Ausarbeitung von Strategien oder Entscheidungsfindungen als Kompass und Maßstab einsetzen können, um in allem was Sie denken und tun bewusst auf Ihren Spitzenwert hinzuarbeiten.

***Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen dazu haben, kontaktieren Sie uns bitte telefonisch oder schriftlich, oder vereinbaren Sie einen Gesprächstermin. Wir beraten Sie gerne in allen Fragen und helfen Ihnen, eine Entscheidung zu finden.***

### **VERANSTALTUNGSORT**

Alte Schule - Eiswerder13 GmbH  
Eiswerderstr. 13  
D-13585 Berlin-Spandau  
Tel.: + 49 030/68077529  
Email: [info@eiswerder13.de](mailto:info@eiswerder13.de)  
Website: [www.eiswerder13.de](http://www.eiswerder13.de)

### ***Ihre Investition***

€ 3.500,- pro Teilnehmer/in (Hotelübernachtung und Abendessen nicht inbegriffen)

# **Zwölf Gründe, sich für eine Teilnahme an der Workshopreihe *ENVISION THE FUTURE* zu entscheiden**

## ***Unternehmen und Organisationen wählen die ENVISION-Methode,***

1. um die Qualität ihrer laufenden Arbeitsprozesse zu verbessern und sowohl konkret als auch auf Bewusstseinssebene Raum für neue Spitzenleistungen zu schaffen;
2. um in der Personal- und Organisationsentwicklung proaktiv handeln zu können;
3. um die Zusammenarbeit im gesamten Unternehmen zu verbessern und zu erneuern;
4. um die Führungskompetenz und Eigenverantwortung in der gesamten Organisation zu fördern;
5. um auch die Angestellten der Altersgruppe 50+ anzuregen, ihre Weiterentwicklung aktiv wahrzunehmen und weiterhin ihren wertvollen Beitrag zu leisten, sowohl im Hinblick auf den aktuellen Bedarf der Organisation als auch auf ihren eigenen Bedarf;
6. um die erfolgreiche Neuorientierung der Menschen bei Umstrukturierungen oder Kündigungen zu unterstützen.

## ***Selbstständige Teilnehmende erhalten die Gelegenheit, ihre persönlichen Kompetenzen auszubauen, und***

7. herauszufinden, wo für sie die entscheidenden Werte liegen, welches Potenzial sie einbringen können, und
8. zu erkennen, wie sie die Entfaltung dieses Potenzials optimal mit ihrem Arbeitsleben verbinden;
9. zu lernen, wie sie ihre Tätigkeit aus der Zukunftsperspektive organisieren, und
10. den dynamischen und konstruktiven Austausch mit anderen Menschen zu erleben, die ebenfalls die Gegenwart von der Zukunft her gestalten;
11. ihre Entwicklung wirkt sich auf ihre Organisation und ihre Arbeit aus, unabhängig davon, ob diese Entwicklung sichtbare Weichenstellungen mit sich bringt oder nicht;
12. ihr fertiges Zukunftsbild, das durch den ENVISION-Prozess entsteht, funktioniert wie ein Magnet, der zusammen mit zahlreichen täglichen Handlungen ein mobilisierendes Kraftfeld erzeugt.

## ***ENVISION THE FUTURE & GO FOR IT ist Innovation und Interaktion***

Innovation steht und fällt mit der menschlichen Interaktion. Eine besondere Form des Interagierens ist eine der Kernqualitäten des ENVISION-Prozesses: vorurteilsfreie Beobachtung, Reflexion und sachliches Feedback. So schaffen wir Raum für neue Ideen und Innovationen.

## ***Beispiele von Organisationen und Gruppen, die von ENVISION profitiert haben***

- B/CPP Finanzverwaltung der Niederlande, Zentrum für Prozess- und Produktentwicklung
- Gemeinde Rotterdam, Niederlande, Entwicklungsprogramm für Führungskräfte
- Provinz Overijssel, Niederlande, Team Öffentliche Verwaltung I & II
- Shell Verkaufsorganisation (mit der ENVISION-Methode als Kern)
- Offene Workshops: Niederlande, Deutschland
- Workshops für Manager, offene Anmeldung: Brasilien
- Workshops für Berater/innen: Instituto Ecosocial, Brasilien
- Rummelsberger Hilfe für Junge Menschen, Deutschland
- O' Boticario, Brasilien
- Rijkswaterstaat Wasserdienst, Niederlande
- TNO Innovation für das Leben, Niederlande

### ***Organisationsentwicklung & individuelle Entwicklung***

Die ENVISION-Methode wird in der ganzheitlichen Organisationsentwicklung und im persönlichen Coaching eingesetzt.

## ***Das deutschsprachige ENVISION-Team:***

**Kathelijne Drenth** (Niederlande) ist Begründerin des Envision the Future & Go for It-Programms. Sie studierte Europäische Studien und Philosophie an der Universität Amsterdam. Sie ist Gründerin und Direktorin des internationalen strategischen Management-Beratungsbüros The Twelve B.V. Als leitende Strategieberaterin und Coach hat Kathelijne mit zahlreichen Unternehmen und Organisationen in ganz Europa und in Brasilien gearbeitet, gemeinsam mit Kunden kreative Mitgestaltung aufgebaut, Programme für ganzheitliche Organisationsentwicklung, Innovation und Transformation in zahlreichen Organisationen eingeführt und geleitet, Master-Classes und Workshops veranstaltet und Führungskräfte gecoacht. Ganzheitliche Innovation durch Mitgestaltung und die magnetische Kraft der Vorstellung sind ihre Kernbereiche in der Befähigung von Menschen und Organisationen, die Zukunft ihrer Unternehmen mitzugestalten und ihre Produkte und Dienstleistungen zum Nutzen aller Stakeholder zu erneuern. Kathelijne gehört zum Entwicklungsteam von Stellar®, einem ganzheitlichen Organisationssystem zur Bestimmung des einzigartigen Wertes, den eine Organisation zum Markt beiträgt, und ist Entwicklerin der Iterance®-Architektur für ganzheitliche Mitgestaltung.

Tel.: 00 31 (0) 6 53 553 916

E-mail: [drenth@thetwelve.eu](mailto:drenth@thetwelve.eu)

**Mavis Carrilho** (Niederlande) Verbindung aufbauen: intensiviert die Beteiligung und hat Spiegelwirkung. Letztendlich geht es dabei natürlich um die Murmeln. Aber noch interessanter als die Murmeln ist für mich das Spiel, durch das ich sie gewonnen habe. Du kannst eine Situation tatsächlich durch die Art verändern, wie du an sie herangehst, nämlich konkret und realistisch. Ruhig und positiv. Rücksichtsvoll, verbindend und geradlinig, immer auf der Suche nach einem Bezugspunkt, einem Einblick, einer Veränderung. Dieses Spiel ist sehr wichtig für mich. Blitzartig auf das Rückgrat deiner Organisation zusteuern, etwas umorganisieren und gemeinsam wachsen. Nicht nur für die Veränderung, sondern für das Ergebnis: ein dynamisches, professionelles, zielorientiertes Unternehmen, das allseitiges Vertrauen genießt.  
Tel: 00 31(0) 6 28 44 41 62  
E-mail: [carrilho@thetwelve.eu](mailto:carrilho@thetwelve.eu)

**Peter Tintelnot** (Deutschland) Alles was Peter Tintelnot tut, zeigt seine Begabung, Dinge so zu gestalten, dass sie ihre Bestimmung erfüllen. Egal ob es um eine Kaffeemaschine oder das sinnvolle Packen einer Tasche geht. Diese Fähigkeit hat auch entscheidend zu Peters Erfolg als Geschäftsführer etlicher europäischer Unternehmen beigetragen, darunter WMF und Melitta. Als Berater gibt er seine Fachkenntnis und Erfahrung gerne und mit Begeisterung weiter.  
Tel: 00 49 172 7316007  
Email: [tintelnot@thetwelve.eu](mailto:tintelnot@thetwelve.eu)

**Jan Bergman** (Niederlande) ist geschäftsführender Gesellschafter der Firma Beijer Transport & Logistics B.V., Oldenzaal, Niederlande, [www.beijer-logistics.nl](http://www.beijer-logistics.nl). Seine 40jährige Berufspraxis, ergänzt durch Fortbildungen für Marketing, Management, Personalführung, persönliche Entwicklung und andere Bereiche, steht für umfassende Erfahrung in der Organisationsentwicklung. Im Jahr 2000 übernahm er die Firma Beijer durch ein Management-Buy-Out. Werte wie Loyalität, Zuverlässigkeit, Integrität und Einsatz sind wesentliche Elemente seines Bottom-Up-Führungsstils. Seinen 48 Angestellten schenkt er viel Vertrauen, Raum und Freiheit, damit sie sich durch ihre Arbeit auch persönlich weiter entwickeln können. Wachstum entsteht durch organische Entwicklung der Gesamtorganisation. Jan hat unter anderem an Unternehmen Lebenslauf und Envision the Future teilgenommen und möchte als erfahrener Teilnehmer einen nützlichen Beitrag leisten.



# FAX COVER SHEET

## THE TWELVE B.V.

P.O. Box 14711, NL-1001 LE Amsterdam  
The Netherlands

**Phone / Fax: +31 (0)20 684 25 33**

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Workshopreihe 2017  
**ENVISION THE FUTURE & GO FOR IT an**

### Termine:

- I. Die Entwicklung alter und neuer Fähigkeiten zur Vorstellung und Inspiration
- II. Den roten Faden in die Zukunft verfolgen
- III. Neue Landkarten, neue Ufer, neue Taten

### Ort:

Alte Schule - Eiswerder13 GmbH  
Eiswerderstr. 13  
D-13585 Berlin-Spandau  
Tel.: + 49 030/68077529  
Email: info@eiswerder13.de  
Website: www.eiswerder13.de

Für meine Anmeldung habe ich € 3.500,- auf folgendes Konto überwiesen:

### The Twelve B.V.

ING Bank, P.O. Box 99960, NL-8900 GA LEEUWARDEN, NIEDERLANDE  
**IBAN: NL21 INGB 0005 0914 63, BIC: INGBNL2A**

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

### Bitte für unsere Buchhaltung ausfüllen! Rechnung stellen an:

- Teilnehmer/in  
 Firma

Ich kann zu diesem Zeitpunkt nicht teilnehmen, wünsche aber Informationen über weitere Termine. Bevorzugte Region für ein offenes Seminar: \_\_\_\_\_

Ich interessiere mich für ein firmeninternes Seminar mit diesem Konzept. Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf.

Ort und Datum

Unterschrift